



IGF Internet
Governance
Forum

ITALIA

IL PUNTO DI RIFERIMENTO
PER LA DISCUSSIONE MONDIALE
SULLA **GOVERNANCE**
DI INTERNET



www.intgovforum.org

COSA è IGF?

L'Internet Governance Forum **IGF** (o IGF Globale) è una

**PIATTAFORMA DI DIBATTITO GLOBALE
SULLE TEMATICHE DIGITAL**

CONDOTTA SOTTO L'EGIDA DELLE **NAZIONI UNITE,**

che favorisce il **CONFRONTO TRA LE PARTI** attraverso

DIBATTITI, SCAMBI DI BEST PRACTISE E INIZIATIVE INERENTI A INTERNET GOVERNANCE

**AL FINE DI PORLE ALL'ATTENZIONE
DEGLI ORGANISMI GOVERNATIVI E NON**

IGF è stato istituito dal Segretario dell'ONU nel 2006 come risultato del Summit Mondiale sulla Società dell'Informazione (WSIS 2003 – 2005) con il mandato di **discutere le questioni di interesse pubblico relative alla governance della Rete**



IGF promuove e struttura questo dibattito attraverso il modello **MULTISTAKEHOLDER**, con una rappresentanza ugualitaria di tutti gli attori di Internet, in maniera **APERTA, INCLUSIVA, CON UN'AGENDA COSTRUITA DAL BASSO**

Organizza un **FORUM ANNUALE** ospitato a rotazione fra i continenti ed è strutturato sul territorio attraverso un centinaio di IGF nazionali, tra i quali anche quello italiano.

GLI STAKEHOLDER DI IGF SONO SUDDIVISI IN QUATTRO GRUPPI:

GOVERNI

INDUSTRIA

SOCIETÀ CIVILE

ACCADEMIA/COMUNITÀ TECNICA

integrati da **rappresentanti delle organizzazioni internazionali** (fra cui ICANN, ITU, UNESCO, ecc.), dei **media** e di altre comunità rilevanti per il progresso di Internet



Il mandato di IGF è definito nei **paragrafi da 72 a 80 dell'Agenda di Tunisi per la società dell'informazione**

IL MANDATO DI IGF

i suoi compiti prevedono:

- La **DISCUSSIONE DI QUESTIONI DI POLITICHE PUBBLICHE** relative agli elementi chiave della governance di Internet
- **PROMUOVERE LA SOSTENIBILITÀ, LA SOLIDITÀ, LA SICUREZZA**, la stabilità e lo sviluppo di Internet
- **FACILITARE IL DIALOGO** tra organismi che si occupano di politiche pubbliche internazionali trasversali
- **CONFRONTO TRA ORGANIZZAZIONI INTERGOVERNATIVE** in merito ai temi digitali
- **FACILITARE LO SCAMBIO DI INFORMAZIONI** e buone pratiche con comunità accademiche scientifiche

- **PROMUOVERE TRA GLI STAKEHOLDER** best practices digitali soprattutto nei paesi in via di sviluppo
- **IDENTIFICARE I PROBLEMI EMERGENTI**, portarli all'attenzione degli organi competenti e del pubblico in generale e formulare raccomandazioni
- **PROMUOVERE AZIONI E SOLUZIONI** per arginare i fenomeni di dipendenza dall'uso eccessivo di internet
- **PUBBLICARE GLI ATTI DEGLI INCONTRI**

CHI FINANZIA IGF?



Commissione Europea

Governo Olandese

Governo della Finlandia

Governo Portoghese

Governo Svizzero

Governo Inglese

Facebook

Microsoft

ICANN

IGFSA

ISOC

Politecnico di Torino

At&T

Disney

Altri...

NRI (NATIONAL REGIONAL AND YOUTH INITIATIVES)

A seguito dell'istituzione dei **IGF** globale, oltre **130 paesi** e regioni del mondo hanno stabilito analoghe **piattaforme di dibattito** ispirate ad IGF globale. Tali iniziative **nazionali, regionali e giovanili (NRI)** sono la testimonianza del successo del modello multistakeholder dell'IGF. Le NRI, **coordinate dal Segretariato IGF**, si riuniscono periodicamente sulle priorità da affrontare nell'evento annuale.

Le collaborazioni tra **IGF** globale e gli **NRI** rappresentano un asset importante di IGF e mostrano come la digitalizzazione **sia diversa da paese a paese**.

Ad oggi si contano

98 IGF nazionali

20 regionali,

31 IGF dei giovani,

conformi ai principi e ai regolamenti adottati dall'IGF globale (**NRI Toolkit**)



IGF Italia è riconosciuto ufficialmente come l'iniziativa NRI di IGF



EVENTO ANNUALE Ogni anno, il **Segretario Generale delle Nazioni Unite** nomina il **Multistakeholder Advisory Group (MAG)** – un gruppo internazionale di esperti digitali che si definiscono l'agenda e i temi da discutere negli incontri annuali di IGF .

Il MAG è composto da **50 membri** provenienti da diverse realtà (istituzioni, imprese, società civile, comunità accademiche), **l'Italia è rappresentata dall' on. Fantinati** (Presidente IGF Italia).

Al Forum annuale partecipano organizzazioni ed esperti provenienti da tutto il mondo



www.igf-italia.org



IGF Italia, associazione **non profit e multistakeholder**, opera in conformità con i principi fondamentali di IGF globale e **partecipa formalmente in rappresentanza dell'Italia** alle iniziative internazionali in ambito IGF sotto l'egida delle ONU.

IGF Italia è il **punto di riferimento nazionale dell'Internet Governance**, delle tematiche digitali e dell'egovernment; IGF Italia persegue le finalità indicate nella **Carta dei diritti di Internet** adottata il 28 luglio 2015 dalla Commissione referente istituita presso la Camera dei Deputati.



Il presidente di IGF Italia è uno dei soci fondatori: **on. Mattia Fantinati**, deputato e già Sottosegretario PA.

IGF ITALIA

SVOLGE UN RUOLO FONDAMENTALE SIA NELLA **CAPACITÀ DI FACILITARE IL DIALOGO** TRA LE ISTITUZIONI, IMPRESE, MONDO ACCADEMICO, COMUNITÀ TECNICA E ORGANIZZAZIONI DELLA SOCIETÀ CIVILE E SIA NELLA **CAPACITÀ DI GARANTIRE UNO SCAMBIO DI CONOSCENZE** CON IGF GLOBALE (ONU).

IGF ITALIA è **apolitica** e, attraverso le sue riunioni, gruppi di lavoro ecc., agevola la **discussione** sui **quadri normativi** proposti, sui potenziali rischi, sulle tendenze globali e le **innovazioni tecnologiche**, nonché sulle politiche adottate o su quelle attualmente all'esame



MULTISTAKEHOLDER

Poiché IGF Italia aderisce al modello multistakeholder di IGF globale, ne adotta anche il principio di ripartizione dei membri in diverse categorie di appartenenza (stakeholders).

A tal fine, CIASCUN MEMBRO – ALL'ATTO DELL'ADESIONE – DEVE INDICARE IL GRUPPO DI STAKEHOLDER DI APPARTENENZA, scegliendo fra:

GRUPPO 1: PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

GRUPPO 2: SETTORE PRIVATO

GRUPPO 3: UNIVERSITÀ, SCUOLA E COMUNITÀ TECNICA

GRUPPO 4: SOCIETÀ CIVILE

FINALITÀ

L'Associazione ispira la propria azione – e la orienta – in conformità ai principi che guidano l'**IGF globale** e le **NRI (National Regional Initiatives)**

➔ **PROMUOVE** LO SVILUPPO DI UNO SPAZIO MULTISTAKEHOLDER PER IL DIBATTITO SULL' INTERNET GOVERNANCE ITALIANO

➔ **ORGANIZZA EVENTI** CONFORMI AI PRINCIPI E AI REGOLAMENTI ADOTTATI DALL'IGF GLOBALE (NRI TOOLKIT)

➔ **PROMUOVE CONVEGNI, WORKSHOP, GIORNATE A TEMA, CORSI DI FORMAZIONE** SULLA DIGITALIZZAZIONE E SU INIZIATIVE LEGISLATIVE

➔ **ESAMINA E SVILUPPA TESTI O PROPOSTE LEGISLATIVE** PROVENIENTI DAL MONDO DEL DIGITALE

➔ **PROMUOVE L'ALFABETIZZAZIONE E LA CULTURA DEL DIGITALE** COLLABORANDO CON ISTITUZIONI SCOLASTICHE E CON LE FUTURE GENERAZIONI

➔ **COLLABORA CON GLI ORGANISMI NAZIONALI E INTERNAZIONALI** COME IGF GLOBALE, EURODIG, ICANN, WSIS, ITU, UNESCO, EU HLIG, OECD, RIPE NCC, W3C, IETF ECC.



EVENTO ANNUALE

Ogni anno, **IGF ITALIA** in collaborazione con le istituzioni, le imprese, le università, la comunità tecnica e la società civile organizza l'**evento nazionale IGF** che viene costruito attraverso un processo aperto e inclusivo, e sotto il coordinamento generale del Comitato Direttivo **IGF ITALIA**. Il suo **report finale** verrà inviato ad **IGF Globale (ONU)** e ai principali **interlocutori istituzionali**.

L'organizzazione dell'evento segue un processo aperto e **trasparente, inclusivo, dal basso** che vede coinvolti le parti interessate (il governo, le aziende, la società civile e i centri di ricerca) nella scelta dei temi prioritari da discutere nel corso dell'evento annuale.

CHI FINANZIA IGF Italia?



IGF Italia come tutte le associazioni si finanzia con le quote annuali dei propri soci, con donazioni volontarie e piccole sponsorizzazioni



IGF ITALIA

www.igf-italia.org

Presso AGID

Via Liszt, 21,

00144 Roma RM

info@igf-italia.org

C.F. 96496250588

