



**IGF ITALIA2021
RASSEGNA STAMPA**

SERVIZI VIDEO	
<i>Adnkronos</i>	https://www.adnkronos.com/a-cosenza-igf-italia-2021_79NxozYgwn2lPhWFifWerS
	https://www.adnkronos.com/infocamere-a-igf-italia-2021_2UE57xX2dk35QBbvpPK7tm
	https://www.adnkronos.com/infocamere-e-camere-commercio-protagoniste-a-igf-italia-2021_5BmMxcVamSWDOR1mdbAunu
<i>Notizie.Tiscali.It</i>	https://notizie.tiscali.it/economia/articoli/infocamere-igf-italia-2021/
<i>Ilmessaggero.It</i>	https://www.ilmessaggero.it/video/adnkronos/infocamere_igf_italia_2021-6303189.html
	https://www.ilmessaggero.it/video/adnkronos/a_cosenza_igf_italia_2021-6303197.html
<i>Youtube</i>	https://www.youtube.com/watch?v=yoYBXSvTkT8
	https://www.youtube.com/watch?v=AladRsCwJuE
<i>Rai Tg2</i>	https://www.tg2.rai.it/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-899c665a-7a82-47ed-ab08-d161d52641c3-tg2.html#p=

22 OTTOBRE 2021	
<i>Ansa.it</i>	https://www.ansa.it/calabria/notizie/speciali/2021/10/22/camera-commercio-cosenza-localhost-internet-governance-forum_69e2245e-54ad-46d6-bfc8-e9704d7dc5b9.html
23 OTTOBRE 2021	
<i>Quicosenza.it</i>	https://www.quicosenza.it/news/area-urbana/425958-sud-giovani-e-digitale-a-cosenza-linternet-governance-forum
<i>Soloscuola.it</i>	https://soloscuola.it/2021/10/23/igf-italia2021-cosenza-local-host-9-10-11-novembre-2021-corso-di-formazione-gratuito-per-gli-studenti-delle-classi-terminali/
26 OTTOBRE 2021	
<i>Newtuscia</i>	https://www.newtuscia.it/2021/10/26/corsi-line-gratuiti-cittadinanza-digitale-cybersecurity-gli-studenti-delle-scuole-superiori/
27 OTTOBRE 2021	
<i>Lentepubblica</i>	https://www.lentepubblica.it/pa-digitale/internet-governance-forum-italia-2021/
03 NOVEMBRE 2021	
<i>Adnkronos</i>	https://www.adnkronos.com/cittadinanza-digitale-e-cyber-security-in-igf-italia-2021-un-percorso-formativo-per-le-scuole_1boDsmDGgBJ7GoAZfrnxsU
<i>Padovanews</i>	http://www.padovanews.it/2021/11/06/a-cosenza-igf-italia-2021/
05 NOVEMBRE 2021	
<i>Affari Italiani</i>	https://www.affaritaliani.it/lavoro/notiziario/digitale-algieri--igf-italia-2021-non-piu-solo-per-addetti-ai-lavori-233341.html
<i>Adnkronos</i>	https://www.adnkronos.com/digitale-algieri-camcom-cosenza-igf-italia-2021-non-piu-solo-per-addetti-ai-lavori_2mtr1Bdfyj2KvmReuaysn0
	http://www.padovanews.it/2021/11/05/infocamere-a-igf-italia-2021/
09 NOVEMBRE 2021	
<i>Lacnews24</i>	https://www.lacnews24.it/economia-e-lavoro/camera-di-commercio-di-cosenza-torna-l-internet-governance-forum_145622/
10 NOVEMBRE 2021	
<i>Telecosenza</i>	https://www.telecosenza.it/cosenza-la-camera-di-commercio-ospita-ledizione-2021-di-igf-italia/
11 NOVEMBRE 2021	
<i>Agenziarepubblica</i>	https://www.agenziarepubblica.it/?s=igf
<i>Affaritaliani</i>	https://www.affaritaliani.it/lavoro/notiziario/igf-italia-2021-premiati-5-campioni-del-digitale-234361.html
<i>Cosmopolismedia</i>	https://www.cosmopolismedia.it/economia-page/la-startup-tarantina-befreest-e-top-of-the-pid-igf-2021.html
<i>Yahoo</i>	https://it.notizie.yahoo.com/igf-italia-2021-premiati-5-141927147.html
<i>Italiaoggi</i>	https://www.italiaoggi.it/news/innovazione-all-igf-italia-2021-premiati-5-campioni-del-digitale-202111111449461166
<i>Ildubbio.news</i>	https://www.ildubbio.news/2021/11/11/igf-italia-2021-premiati-5-campioni-del-digitale/
12 NOVEMBRE 2021	
<i>Sbircialanotizia</i>	https://www.sbircialanotizia.it/digitale-igf-italia-2021-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza/
<i>Twnews</i>	https://twnews.nl/it-news/igf-italia-2021-premiati-5-campioni-del-digitale
<i>Cosenza Ok</i>	https://www.cosenzaok.it/igf-italia-2021-ieri-sera-levento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza

<i>Corriere Della Calabria</i>	https://www.corrieredellacalabria.it/2021/11/12/cosenza-igf-italia-2021-premiati-5-campioni-del-digitale/
<i>Rietilife</i>	https://www.rietilife.com/2021/11/12/gli-studenti-del-socio-sanitario-al-corso-di-formazione-igf-della-camera-di-commercio/
<i>Adnkronos</i>	https://www.adnkronos.com/igf-italia-2021-ieri-sera-levento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza_3aRtFfCktVG0j56ZkxkBCS
<i>247libero</i>	http://247.libero.it/rfocus/47201589/1280/igf-italia-2021-ieri-sera-l-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza/
<i>Unioncamere</i>	https://www.unioncamere.gov.it/P42A4952C160S123/igf-italia-2021--ieri-sera-l-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza.htm
<i>Padovanews</i>	http://www.padovanews.it/2021/11/12/digitale-igf-italia-2021-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza/
<i>Geonews</i>	https://it.geonews.com/p/it/lombardia/mn/mantova/digitale-igf-italia-2021-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza_36175483
<i>Lavoceaglitaliani</i>	https://www.lavoceaglitaliani.it/site/index.php/attualita/1460-il-premier-mario-draghi-ringrazia-la-camera-di-commercio-di-cosenza-per-l-organizzazione-dell-evento-igf-internet-governance-forum-italia
<i>Il Tempo</i>	https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/29419295/revisori-legali-al-fianco-delle-imprese-per-gestione-digitalizzazione.html
<i>Adnkronos</i>	https://www.adnkronos.com/digitale-igf-italia-2021-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza_37uqfok5vBp0FSx4IKQ8Cb
	https://www.adnkronos.com/igf-italia-2021-ieri-sera-levento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza_3aRtFfCktVG0j56ZkxkBCS
	https://www.adnkronos.com/igf-italia-2021-premiati-5-campioni-del-digitale_6axszJGr61leU00iKvtbvF
<i>Il Sannio Quotidiano</i>	https://www.ilsannioquotidiano.it/2021/11/12/digitale-igf-italia-2021-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza/
<i>Affaritaliani</i>	https://www.affaritaliani.it/lavoro/notiziario/digitale-igf-italia-2021-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza-234559.html
	https://www.affaritaliani.it/comunicati/notiziario/igf-italia-2021-ieri-sera-l-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza-234545.html
<i>Latina Oggi</i>	https://www.latinaoggi.eu/agenzie/lavoro/189779/digitale-igf-italia-2021-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza
<i>Ciociaria Oggi</i>	https://www.ciociariaoggi.it/agenzie/lavoro/199226/digitale-igf-italia-2021-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza
<i>Il Romanista</i>	https://www.ilromanista.eu/agenzie/lavoro/122240/digitale-igf-italia-2021-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza
<i>Notizie.It</i>	https://www.notizie.it/digitale-igf-italia-2021-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza/
<i>Ansa</i>	https://www.ansa.it/calabria/notizie/speciali/2021/11/12/camere-commercio-cosenza-concluso-internet-global-forum_78e5ea8a-1287-41d7-94b3-325a2085928f.html
	https://www.ansa.it/pmi/notizie/unioncamere/2021/11/12/camere-commercio-cosenza-concluso-internet-global-forum_b2335345-155a-439f-8a70-b94bb65a327c.html
<i>Il Tempo</i>	https://www.iltempo.it/adnkronos/2021/11/12/news/digitale-igf-italia-2021-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza-29423337/
	https://www.iltempo.it/adnkronos/2021/11/12/news/igf-italia-2021-ieri-sera-l-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza-29422743/

	https://www.iltempo.it/adnkronos/2021/11/12/news/igf-italia-2021-ieri-sera-l-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza-29422739/
Yahoo	https://it.finance.yahoo.com/notizie/digitale-igf-italia-2021-evento-141944786.html
	https://it.notizie.yahoo.com/digitale-igf-italia-2021-evento-141944786.html
Libero Quotidiano	https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/29423332/digitale-igf-italia-2021-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza.html
	https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/29422737/igf-italia-2021-ieri-sera-l-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza.html
	https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/29422741/igf-italia-2021-ieri-sera-l-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza.html
Mediainelligence	https://mediainelligence.cloud/digitale-igf-italia-2021-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza/?noamp=mobile
	https://mediainelligence.cloud/igf-italia-2021-ieri-sera-levento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza/?noamp=mobile
La Freccia Web	https://www.lafrecciaweb.it/2021/11/12/digitale-igf-italia-2021-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza/
Mantovauno	https://mantovauno.it/lavoro/digitale-igf-italia-2021-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza/
Tarantobuonasera	https://www.tarantobuonasera.it/adnkronos/comunicati/174889/igf-italia-2021-ieri-sera-levento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza/
Olbia Notizie	https://www.olbianotizie.it/24ore/articolo/596162-digitale-igf-italia-2021-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza
Lasicilia	https://www.lasicilia.it/adnkronos/news/igf-italia-2021-ieri-sera-l-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza-1391378/
Money	https://www.money.it/adnkronos/Digitale-Igf-Italia-2021-evento-conclusivo-in-Camera-di-commercio-di-Cosenza
Tiscali Notizie	https://notizie.tiscali.it/comunicati/articoli/igf-italia-2021-ieri-sera-evento-conclusivo-in-camera-commercio-cosenza/
Comunicati Stampa	https://www.comunicatistampa.org/digitale-igf-italia-2021-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza/
	https://www.comunicatistampa.org/igf-italia-2021-ieri-sera-levento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza/
Il Giornale D'italia	https://www.ilgiornaleditalia.it/news/lavoro/310059/digitale-igf-italia-2021-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza.html
	https://www.ilgiornaleditalia.it/news/comunicati/310061/igf-italia-2021-ieri-sera-levento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza.html
Sbircialanotizia	https://www.sbircialanotizia.it/digitale-igf-italia-2021-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza/
Twnews	https://twnews.nl/it-news/igf-italia-2021-premiati-5-campioni-del-digitale
Corriere Di Rieti	https://corrieredirieti.corr.it/news/adnkronos/29422742/igf-italia-2021-ieri-sera-l-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza.html
Corriere Di Viterbo	https://corrierediviterbo.corr.it/news/adnkronos/29423334/digitale-igf-italia-2021-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza.html
	https://corrierediviterbo.corr.it/news/adnkronos/29422742/igf-italia-2021-ieri-sera-l-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza.html
Corriere Dell'umbria	https://corriedellumbria.corr.it/news/adnkronos/29422738/igf-italia-2021-ieri-sera-l-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza.html

<i>Corriere Di Arezzo</i>	https://corrierediarezzo.corr.it/news/adnkronos/29423334/digitale-igf-italia-2021-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza.html
	https://corrierediarezzo.corr.it/news/adnkronos/29422738/igf-italia-2021-ieri-sera-l-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza.html
<i>Corriere Di Siena</i>	https://corrieredisiena.corr.it/news/adnkronos/29423334/digitale-igf-italia-2021-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza.html
	https://corrieredisiena.corr.it/news/adnkronos/29422742/igf-italia-2021-ieri-sera-l-evento-conclusivo-in-camera-di-commercio-di-cosenza.html
14 Novembre 2021	
<i>Calabria Live</i>	https://calabria.live/alla-camera-di-commercio-di-cosenza-si-e-chiuso-linternet-governance-forum-italia-2021/

INTERNET GOVERNANCE FORUM L'avvio da Cosenza

Il mondo del web luogo in cui navigare senza naufragare

di MARTA SPINA

COSENZA – Un tempo era un evento da addetti ai lavori, uno di quei format per specialisti e supertecnici, occhiali spessi e una sfilza di numeri incomprensibili. Oggi IGF cambia veste, diventa un tavolo più democratico, o - per dirla con le parole del ministro Bianchi - «una grande piazza, un momento comune di riflessione per far sì che il web resti un luogo in cui navigare e non naufragare». L'Internet Governance Forum è l'iniziativa principe promossa dalle Nazioni Unite nell'ambito della evoluzione e del progresso digitale. Anche quest'anno - per il secondo anno consecutivo - è Cosenza a dare avvio ai lavori su scala nazionale. La sala Mancini della Camera di commercio ospita

Rivoluzione digitale
Tre giorni di lavori

una platea vastissima di nomi di primo piano nel panorama regionale, nazionale e internazionale. Ci sono il neoeletto sindaco Caruso, che nella sua prima uscita pubblica insiste sull'importanza della conferenza per fare conoscere le potenzialità del territorio consentino in tutta Italia, in collegamento video la ministra per gli Affari regionali e le Autonomie Maria Stella Gelmini, Roberto Viola, direttore generale Connect direttamente dalla Commissione Europea - per ci-

tare solo alcuni dei big, che in presenza o da remoto, dicono la loro sul tema cruciale della transizione digitale. E poi le 171 scuole che aderiscono all'iniziativa, con più di 10 mila studenti connessi da tutta Italia, quelli che il presidente della Camera di commercio di Cosenza, Klaus Aglieri, considera «gli interlocutori

Tra gli ospiti i ministri Gelmini e Bianchi

privilegiati» della prima della tre giornate patrocinate dall'Agid e dai ministeri dell'Istruzione, dell'Innovazione tecnologica e dello Sviluppo economico. Perché la rivoluzione digitale «riguarda prima di tutto loro, rappresenta una delle grandi sfide per il futuro delle prossime generazioni». I cinque tavoli previsti per l'appuntamento d'esordio ruotano attorno a snodi cruciali della galassia internet, dall'annosa e controversa questione sulla cyber security all'indagine sui giovani e il web, dalle fake news all'ammodernamento delle infrastrutture necessarie allo sviluppo del paese. Si cerca di fare rete, di informare, ma soprattutto di individuare proposte convincenti per invertire la tendenza dell'Italia fanalino di coda tra gli stati europei nello sviluppo tecnologico. Soprattutto perché il 2021 è l'anno in cui l'Unione Europea stanziava per il nostro paese i fondi del Pnrr, circa 222 miliardi

complessivi, dei quali ben il 20 % destinati alle risorse digitali. Fondi che - lo ricorda Roberto Viola - se usati diligentemente, ci consentiranno «di fare un salto in avanti per una svolta epocale» e azzerare l'insidioso corto-circuito, «il paradosso di tanto lavoro in cerca di giovani e di tanti giovani in cerca di lavoro». Due strade che corrono su binari paralleli e si incrociano troppo di rado. A metà mattinata arriva da Palazzo Chigi il messaggio di incoraggiamento di Mario Draghi, a sottolineare il peso dell'iniziativa all'interno del dibattito internazionale. Il premier parla di «ambivalenza della rete», capace di «facilitare la nostra vita quotidiana» ma di porre anche molte insidie, «rischi per la nostra sicurezza e la coesione sociale». Problemi che il governo si è impegnato ad arginare, innanzitutto «con la creazione, lo scorso giugno, di una agenzia per la cyber sicurezza nazionale, e poi con un piano di investimenti di circa 40 miliardi per la digitalizzazione, l'innovazione e la sicurezza». Ancora sul Pnrr insiste Andrea Preite (presidente Unioncamere nazionale) che lancia l'allarme sulla necessità di sburocratizzare il paese, pena l'arenarsi dei progetti in cantiere e l'impossibilità di utilizzare gli stanziamenti europei. Ma il suo è prima di tutto un intervento rivolto ai giovani, un invito ad accantonare le angosce del Covid e «a guardare con fiducia al futuro». Quello che non può essere costruito senza la corsa alla digitalizzazione.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 118





[Klaus Algieri](#), presidente della [Camera di Commercio](#) di Cosenza



Klaus Algieri, presidente della Camera di commercio

Internet Governance Forum

Al via a Cosenza
il confronto nazionale
sulle declinazioni del web,
luogo "in cui navigare
senza naufragare"

MARTA SPINA a pagina 5

INTERNET GOVERNANCE FORUM L'avvio da Cosenza

Il mondo del web luogo in cui navigare senza naufragare

Rivoluzione
digitale
Tre giorni
di lavori

Tra gli ospiti
i ministri
Gelmini
e Bianchi

di MARTA SPINA

COSENZA – Un tempo era un evento da addetti ai lavori, uno di quei format per specialisti e supertecnici, occhiali spessi e una sfilza di numeri incomprensibili. Oggi IGF cambia veste, diventa un tavolo più demo-

cratico, o - per dirla con le parole del ministro Bianchi - «una grande piazza, un momento comune di riflessione per far sì che il web resti un luogo in cui navigare e non naufragare». L'Internet Governance Forum è l'iniziativa principe promossa dalle Nazioni Unite nell'ambito della evolu-



zione e del progresso digitale. Anche quest'anno - per il secondo anno consecutivo - è Cosenza a dare avvio ai lavori su scala nazionale. La sala Mancini della **Camera di commercio** ospita una platea vastissima di nomi di primo piano nel panorama regionale, nazionale e internazionale. Ci sono il neoeletto sindaco Caruso, che

nella sua prima uscita pubblica insiste sull'importanza della conferenza per fare conoscere le potenzialità del territorio cosentino in tutta Italia, in collegamento video la ministra per gli Affari regionali e le Autonomie Maria Stella Gelmini, Roberto Viola, direttore generale Connect direttamente dalla Commissione Europea - per citare solo alcuni dei big, che in presenza o da remoto, dicono la loro sul tema cruciale della transizione digitale. E poi le 171 scuole che aderiscono all'iniziativa, con più di 10 mila studenti connessi da tutta Italia, quelli che il presidente della **Camera di commercio** di Cosenza, **Klaus Algieri**, considera «gli interlocutori privilegiati» della prima del-

la tre giornate patrocinate dall'Agid e dai ministeri dell'Istruzione, dell'Innovazione tecnologica e dello Sviluppo economico.

Perché la rivoluzione digitale «riguarda prima di tutto loro, rappresenta una delle grandi sfide per il futuro delle prossime generazioni». I cinque tavoli previsti per l'appuntamento d'esordio ruotano attorno a snodi cruciali della galassia internet, dall'annosa e controversa questione sulla cyber security all'indagine sui giovani e il web, dalle fake news all'ammodernamento delle infrastrutture necessarie allo sviluppo del paese. Si cerca di fare rete, di informare, ma soprattutto di individuare proposte convincenti per invertire la tendenza dell'Italia fanalino di coda tra gli stati europei nello sviluppo tecnologico. Soprattutto perché il 2021 è l'anno in cui l'Unione Europea stanza per il nostro paese i fondi del Pnrr, circa 222 miliardi complessivi, dei quali ben il 20 % destinati alle risorse digitali. Fondi che - lo ricorda Roberto Viola - se usati diligentemente, ci consentiranno «di fare un salto in avanti per una svolta epocale» e azzerare l'insidioso corto-

circuito, «il paradosso di tanto lavoro in cerca di giovani e di tanti giovani in cerca di lavoro». Due strade che corrono su binari paralleli e si incrociano troppo di rado. A metà mattinata arriva da Palazzo Chigi il messaggio di incoraggiamento di Mario Draghi, a sottolineare il peso dell'iniziativa all'interno del dibattito internazionale. Il premier parla di «ambivalenza della rete», capace di «facilitare la nostra vita quotidiana» ma di porre anche molte insidie, «rischi per la nostra sicurezza e la coesione sociale». Problemi che il governo si è impegnato ad arginare, innanzitutto «con la creazione, lo scorso giugno, di una agenzia per la cyber sicurezza nazionale, e poi con un piano di investimenti di circa 40 miliardi per la digitalizzazione, l'innovazione e la sicurezza». Ancora sul Pnrr insiste **Andrea Preite** (presidente **Unioncamere** nazionale) che lancia l'allarme sulla necessità di sburocratizzare il paese, pena l'arenarsi dei progetti in cantiere e l'impossibilità di utilizzare gli stanziamenti europei. Ma il suo è prima di tutto un intervento rivolto ai giovani, un invito ad accantonare le angosce del Covid e «a guardare con fiducia al futuro». Quello che non può essere costruito senza la corsa alla digitalizzazione.

T | . .



Klaus Algieri, presidente della **Camera di Commercio** di Cosenza

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 118



INTERNET GOVERNANCE FORUM Sessione conclusiva dell'evento internazionale

Innovare servendosi del supporto irrinunciabile del web

di MARTA SPINA

COSENZA - La società del futuro non si costruisce senza internet. L'Italia del 2021, quella dell'innovazione abbinata al progresso sociale ed economico, deve al più presto colmare il gap che la separa dal resto d'Europa nella corsa al digitale. Nell'ultima puntata dell'Italian Governance Forum - la conferenza promossa dalle nazioni unite e ospitata dalla **Camera di Commercio** di Cosenza - l'imperativo categorico resta sempre lo stesso: innovare, e farlo servendosi del supporto irrinunciabile del web.

I temi sul tavolo sono tanti, anche nella terza giornata di lavori: la mattinata si apre con il focus sul quadro legislativo nazionale in materia di sviluppo e sicurezza cyber, dibattito a cui partecipano attori primo piano nel panorama politico,

dalla senatrice Mantovani alla deputata grillina Orrico, fino ad Anna Ascani, che parla per conto del Mise. Si va avanti con incontri sulla sostenibilità e identità digitale e sulle iniziative previste da **IGF** nei prossimi mesi, finché, nelle prime ore del pomeriggio, arriva la guest star del forum. Renato Brunetta, in collegamento video da Corso Vittorio Emanuele II, esordisce con qualche dato, tanto per dare un'idea, a chi non ce l'avesse già, della portata del fenomeno internet: 4, 6 miliardi di utenti che usano il web, 5 miliardi con un telefono cellulare, poco più di 4 miliardi sui social. Poi il ministro della pubblica amministrazione entra nel vivo della questione, e allora spunta la parola chiave dell'intero intervento, quella «formazione» necessaria ad arginare l'uso distorto della rete. «Ci sono due modi di utilizzare internet, compresenti e intercon-

nessi, quasi consustanziali; il primo è democratico, aperto alla diversità, con informazioni basate sui fatti; l'altro tende a sfruttare le debolezze umane, le differenze, a utilizzare tecnologie come l'intelligenza artificiale per controllare gli utenti e dare la parola ai più forti» - scandisce pacato. «Bisogna insegnare ai nostri ragazzi come usare le tecnologie per coglierne le opportunità ed evitarne i rischi». Non manca l'accenno alle iniziative della pubbli-



ca amministrazione, volte a tutelare i diritti degli utenti e ad ampliare la partecipazione dal basso. E quindi via libera, dice Brunetta, a regole più stringenti nell'uso del web che «deve essere quello della responsabilità», e braccia tese verso i «3,2 milioni di dipendenti pubblici, perché si trasformino in protagonisti e non solo spettatori della transizione digitale». I relatori del tavolo conclusivo della giornata concordano. Pier Andrea Chevallard - amministratore delegato di Tinexta - insiste sulla necessità di reperire risorse umane qualificate, perfino nella ultratecnologica Milano; Danilo Iervolino (presidente Unimercatorum) si professa un «tecnocentista», soprattutto per il carattere meritocratico del web, che consente ai veri talenti di emergere. Mentre Riccardo Monti (Ceo of Triboo) lancia il grido d'allarme: il divario tra nord e sud in termini di digitalizzazione impoverisce tutto il Paese. Quindi basta esitazioni, dice, è questione di ora o mai più. Altrimenti ci penserà lo spopolamento, la demografia a darci il colpo di grazia. **Giuseppe Tripoli** - segretario generale di **Unioncamere** - pacato, istituzionale, sposta l'asse sulla funzione irrinunciabile delle **Camere di commercio**, punto di raccordo necessario tra «mondi diversi quali aziende, mondo delle istituzioni, mondo della ricerca, università e mondo della scuola». Nel frattempo, quando ormai il sipario sta per chiudersi sui lavori della tredicesima edizione di **IGF**, spunta l'altro grande nome della giornata. Interviene Giuseppe Moles - sottosegretario di Stato alla Presidenza Informazione ed Editoria - si congratula col presidente della **Camera di Commercio** Klaus Algeri, promette una capatina a Cosenza, parla come Brunetta della necessità «di sensibilizzare il grande pubblico su temi sensibili quali le fake news e il cyberbullismo».

Infine, annuncia un tavolo dedicato alla digitalizzazione «a cui parteciperanno la gran parte dei ministeri, delle istituzioni, degli attori del mondo dell'impresa che si occupano di questo settore». D'altronde, si sa, «internet non è un pericolo di per sé, è un mezzo». E spesso, chiosa lui, può rivelarsi «una magnifica opportunità».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Un momento dell'incontro alla **Camera di Commercio** di Cosenza

■ **IL PUNTO** Il bilancio del presidente della **Camera di Commercio**

Dialogo tra imprese e giovani La ricetta di Algieri per il successo

COSENZA - **Klaus Algieri** la tredicesima edizione dell'Internet Governance Forum la voleva a tutti i costi a Cosenza. Alla fine ce l'ha fatta: per il secondo anno consecutivo l'iniziativa nazionale che mette al centro la transizione digitale si è tenuta nella sede della **Camera di commercio** della città bruzia. Un bel traguardo insomma. Soprattutto perché, come ricorda lo stesso Algieri in conclusione dei lavori, i numeri parlano chiaro.

E dicono che i cittadini connessi quest'anno sono aumentati, anzi raddoppiati. Merito probabilmente «dei molti relatori importanti presenti, o forse dell'attualità dei temi trattati» - il digitale certo, ma anche i giovani, le imprese, il quadro normativo sull'argomento. Fatto sta che «l'organizzazione non era facile, era difficile soprattutto ripetere i dati dell'anno scorso».

Eppure Algieri ha fatto centro, lo riconosce persino il sottosegretario di Stato alla Presidenza Informazione ed Editoria, Giuseppe Moles, invitato ufficialmente a far visita al più presto alla città di Cosenza. Ma, al di là del risultato, c'è un altro elemento che gonfia il petto del presidente della **Camera di Commercio**, ed è quel cambio di rotta auspicato e infine realizzato, quella veste nuova consegnata

al ciclo di conferenze ideato dall'Onu. Trasformato - rivendica Algieri - da noioso evento per specialisti e tecnici, a piazza democratica in cui partecipano tutti, «in cui gli addetti ai lavori sono gli stessi cittadini».

Anche se i principali interlocutori di **IGF 2021** - ci tiene subito dopo a specificare lui - restano sempre le nuove generazioni. Perché «se il digitale è il futuro, il futuro del digitale è nelle mani dei giovani».

Invitati a guardare sempre avanti e a non fermarsi, a fare i conti fin da subito con il mondo del lavoro, spietato, sempre in movimento, «che lascia fuori quelli che non sono attrezzati».

D'altronde, ad Algieri piace correre, puntare in alto, guardare alla prossima sfida dietro l'angolo. La conferenza non è ancora finita e lui già parla di candidare Cosenza a sede mondiale per il prossimo forum nel 2024. Facendo leva sui punti di forza che hanno consentito di portare a casa la vittoria di quest'anno: in primis il gioco di squadra. «Quel dialogo incessante, senza gelosie, tra mondo camerale, imprese, giovani» che rappresenta per Algieri la ricetta assicurata per il successo.

m.s.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il tavolo dei relatori

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 118



L'iniziativa è stata organizzata per la seconda volta dalla Camera di Commercio di Cosenza

Cosenza, concluso l'Internet Global Forum

Si è chiusa giovedì la tre giorni italiana dedicata all'Internet Governance Forum Italia, organizzato per la seconda volta dalla Camera di Commercio di Cosenza, in collaborazione con Unioncamere e Infocamere, sotto l'egida delle Nazioni Unite. Sono stati tre giorni ricchi di incontri e di momenti di riflessione che andranno a costruire la proposta italiana all'IGF mondiale, in programma in Polonia, a Katowice, il prossimo dicembre. L'edizione di quest'anno si è aperta martedì scorso con il saluto del presidente del Consiglio, Mario Draghi, in una lettera inviata alla **Camera di Commercio** di Cosenza. Sono stati 26 incontri e 13 sessioni parallele con collegamenti in contemporanea da tutta Italia ed anche dall'estero, all'insegna del rapporto giovani-internet-imprese. Un'attenzione ai giovani, in particolare, che ha portato ad organizzare all'interno di **IGF Italia**, quest'anno, anche un'innovativa esperienza formativa sul digitale, frutto del Protocollo di intesa tra Ministero dell'Istruzione, **Unioncamere** e Infocamere per la "Promozione di iniziative volte a potenziare la cultura digitale degli studenti". Un corso pensato per tutte le scuole d'Italia, e quindi diretto ad oltre 500mila ragazzi, che si è aperto con il messaggio del Ministro Patrizio Bianchi e ha raccolto 10.300 partecipazioni. Ma **IGF Italia 2021** ha registrato numeri importanti lungo tutti i tre giorni del Forum, a conferma di quanto sia diffuso e trasversale l'interesse verso i temi trattati, con un coinvolgimento complessivo stimato in oltre 48.000 presenze, tra eventi seguiti di persona e online sui canali Infocamere e **Camera di Commercio** di Cosenza, senza contare la copertura social di

tutti le sessioni. Si è parlato di giovani e digitale, infrastrutture, lotta alla disinformazione, digitalizzazione e trasformazione della PA, sicurezza e bullismo digitale, comunicazione digitale, big data, città e territorio di nuova generazione. "Come evidenziato dal presidente Draghi nella sua lettera - ha sottolineato il presidente della **Camera di Commercio** di Cosenza, Klaus Algieri - si tratta di temi di grande rilevanza per i cittadini, le imprese e la pubblica amministrazione. Il Governo prevede di investire per la digitalizzazione, l'innovazione e la sicurezza circa 40 miliardi di euro. Sono progetti necessari a rendere l'Italia più competitiva e inclusiva, anche dal punto di vista territoriale e sui quali è necessario puntare non solo per recuperare i ritardi esistenti ma per migliorare realmente le prospettive di crescita per tutti i cittadini". "Le **Camere di commercio** sono una delle pubbliche amministrazioni più digitalizzate e che più crede nelle grandi opportunità che Internet e le tecnologie offrono ai cittadini e alle imprese per migliorare la propria vita quotidiana"

ha sottolineato il presidente di **Unioncamere**, Andrea Prete. "La pandemia - ha aggiunto Prete - ha mostrato quanto l'utilizzo diffuso del digitale abbia consentito alle persone di continuare a lavorare, ai giovani a studiare, alle imprese ad operare. Questo impone una riflessione attenta e allargata a tutti gli attori pubblici e privati sulla necessità che la digitalizzazione sia un processo inclusivo e sia esteso in maniera omogenea nel Paese, in maniera da consentire a tutti, a partire dai giovani, di acquisire le competenze e le abilità oggi sempre più necessarie".



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 118



Lungro, Forum nel capoluogo

Minoranze linguistiche e competenze digitali

Dibattito organizzato dalla **Camera di commercio** di Cosenza

Nicola Bavasso

LUNGRO

La governance di internet al centro del Forum virtuale e in presenza organizzato dalla **Camera di Commercio** di Cosenza. Sono stati tre giorni intensi di confronto e proposte nel corso dei quali si è discusso di competenze digitali, Sud, giovani e minoranze linguistiche.

L'evento conclusosi giovedì scorso è stato organizzato sotto l'egida dell'Onu con il Comitato di programma composto da Agid, Mitd, ministero dell'Istruzione, Unione nazionale delle **Camere di Commercio**, Infocamere con il supporto delle **Camere di Commercio** d'Italia. Le due sessioni del Forum hanno visto la partecipazione di personalità di fama nazionale e internazionale. Oltre al presidente della **Camera di Commercio** cosentina, **Klaus Algieri**, tra gli altri, sono intervenuti il ministro della PA, Renato Brunetta, il direttore generale Connect della Commissione Europea, Roberto Viola, il capo di gabinetto del ministero dell'Istruzione, Luigi Fiorenti-

no e le più alte cariche del sistema camerale: **Andrea Prete**, presidente di **Unioncamere** nazionale, **Lorenzo Tagliavanti**, presidente di Infocamere, **Giuseppe Tripoli**, segretario generale di **Unioncamere**, Paolo Ghezzi, direttore generale Infocamere, Mattia Fantinati, presidente **IGF Italia**, Nello Iacono, coordinatore programma Repubblica digitale del dipartimento per la Trasformazione digitale, Giulio Mario Donato del Mise, Pier Andrea Chevalard, amministratore delegato di Tinnexta, Danilo Iervolino, presidente Unimeratorum e Riccardo Monti di Ceo of Triboo. Nel corso del Forum sono stati accesi i riflettori anche sulla presenza su internet delle minoranze linguistiche e culturali. Nella sessione coordinata da Roberto Gaetano, i relatori, Vittorio Dell'Aquila, docente universitario, Tore Cubeddu, direttore della testata televisiva sarda Ejatv, Nicola Bavasso, di Gazzetta del Sud, giornalista di riferimento della minoranza linguistica arbëreshe della provincia di Cosenza e Alberto Masini dell'area friulana, hanno illustrato le best practices e le difficoltà che ancora oggi esistono nell'ambito della tutela delle realtà alloglotte italiane.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Klaus Algieri Il presidente della **Camera di commercio**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 118

